



NOVA CEASA

RELATÓRIO ANUAL

RELATÓRIO ANUAL DE MONITORAMENTO 2020
Contrato de Concessão n. 02/2017 - SUPARC/SEADPREV

1. INTRODUÇÃO

O presente relatório de Monitoramento de Gestão relativo ao Contrato de Concessão da Nova Central de Abastecimento de Teresina tem como propósito consolidar os dados relativos ao longo do ano de 2020 acerca da execução do contrato de concessão nº 002/2017 – SUPARC/SEADPREV-NOVA CEASA, empreendida pelo governo do Estado quanto as ações e intervenções realizadas no equipamento, considerando o contrato de concessão celebrado entre o Governo do Estado do Piauí e a concessionária BRAZIL FRUIT.

A fiscalização da Concessão, assim como a gestão do contrato é executada pelo Poder Concedente, por intermédio do Comitê de Monitoramento e tem por fundamento a Resolução nº 002, do Conselho Gestor de PPP do Estado do Piauí, que aprova o Manual de Gestão de Concessão e Parcerias Público Privadas do Estado do Piauí, publicada no Diário Oficial nº 197, do dia 22 de outubro de 2018, pág.20, para verificações e fiscalizações do cumprimento contratual, por meio de visitas sistemáticas, acompanhamento de relatórios gerenciais feitos pelo CMOG e documentos encaminhados pela Concessionária, conforme necessidade e conveniência da administração pública.

O Relatório Anual reforça o compromisso do CMOG/SUPARC de dar publicidade das ações, ampliar a transparência e fortalecer o controle sobre as concessões. Os resultados das atividades de monitoramento e fiscalização da execução do contrato.

2. DADOS GERAIS DO CONTRATO

Contrato nº Contrato de n. 002/2017 OSUPARC/SEADPREV – NOVA CEASA		Data de assinatura: 03/05/2017	Vigência: 30 ANOS
Objeto do contrato	Concessão de Uso de imóvel público, a título oneroso, precedida de obra de Expansão, Reforma e Modernização, com Exploração, Operação, Manutenção e Desenvolvimento da Nova Central de Abastecimento do Estado do Piauí, situada no município de Teresina.		
Partes	Poder concedente: Sec. de Agricultura Familiar - SAF	Concessionária: SPE CEASA GESTÃO E LOGISTICA LTDA – NOVA CEASA PIAUI	
Valor do contrato Investimento Estimado (obra)	R\$ 84.357.742,00 R\$ 46.898.830,59		
Remuneração da Concessionária	Recebimento das seguintes receitas principais: - Aluguel de boxes, módulos e demais áreas para locação;		

	- Valores decorrentes da exploração de portaria de veículos
--	---

3. SITUAÇÃO DO EQUIPAMENTO NOVA CEASA

Embora o ano de 2020 tenha sido acometido por uma pandemia, a Nova Central de Abastecimento, por fazer parte da lista de serviços considerados essenciais, realizou diversas adaptações para se adequar as normas impostas pela Vigilância Sanitária e as recomendações da Organização Mundial de Saúde – OMS, para dar continuidade ao funcionamento de suas atividades e conseguir driblar os desafios ocasionados em face das dificuldades apresentadas no mercado, tais como o apoio logístico para vendas e atendimentos delivery.

De forma geral, foi constatado que a concessionária vem cumprindo com todas as condições de execução do contrato, individualizando todos os serviços e obras previstas para a realização pela Concessionária ao longo dos últimos anos de gestão, bem como as diretrizes técnicas, normas e, principalmente, os parâmetros de desempenho e cronograma de execução da prestação de serviço.

Conforme relatado nos relatórios trimestrais, para cumprimento da estruturação processual, nos termos contratuais e da legislação vigente, a Concessionária divulgou os valores de investimentos realizados ao longo do ano de 2020, no valor total de R\$ 1.482.594,94, sendo distribuídos da seguinte forma: CAPEX - R\$ 599.744,05 e OPEX - R\$ 882.850,89.

O contrato fez 3 anos de execução e durante todo esse período, observou-se que a concessão foi assertiva tendo em vista o engajamento e a dedicação para a requalificação do ambiente, foi apresentado um novo cronograma de investimentos e projetos arquitetônicos que estão sendo monitorados pelo CMOG/SUPARC, tendo em vista o período de suspensão de atividades decorrentes da pandemia pela covid -19, com o retorno gradual das obras de restauração, destacando-se que a Concessionária vem esforçando-se cada vez mais para ficar adimplente em relação aos compromissos de execução do contrato, bem como as diretrizes técnicas, normas e principalmente os parâmetros de desempenho e cronograma de execução da prestação de serviços, dentro do calendário de 2020.

Em relação a entrega da pesquisa de satisfação anual para avaliação da prestação de serviços da Concessionária, que deveria ter sido entregue em maio de 2020, foi solicitado prazo para a entrega, tendo em vista a impossibilidade de execução no período de isolamento, sendo acatado pelo Comitê de Monitoramento.

Apesar de permanecer com as dificuldades referente à resistência de alguns locatários na assinatura dos contratos, por consequência afete o nível de inadimplência dos contratos assinados, o CMOG recomendou que a Concessionária intensifique o plano de ação voltado para mediação e ações similares para reduzir a referida inadimplência a fim de evitar a pretensão de aditivo de valor referente ao reequilíbrio econômico financeiro.

Durante os meses de março a dezembro o equipamento passou várias vezes por processo de sanitização com a desinfecção preventiva. Uma dessas ações, aconteceu em parceria com a empresa Água de Teresina e utilizou mais de 15 milhões de litros de solução composta por água e hipoclorito de sódio. O trabalho de limpeza e desinfecção do entreposto contemplou todos os galpões do mercado, iniciado pelos locais de maior fluxo de pessoas e finalizado naqueles de menor fluxo. Foi uma ação estratégia para prevenir a disseminação de novo coronavírus no mercado, observando os locais de maior fluxo de pessoas através da aplicação de ação estratégia para prevenir a disseminação de novo coronavírus no mercado, conforme orientações da Vigilância Sanitária e respeitando as recomendações da Organização Mundial de Saúde (OMS).

3.1.AÇÕES DESENVOLVIDAS DURANTE O PERÍODO DA PANDEMIA COVID – 19

Considerando o agravamento da crise de saúde pública no Brasil, com reflexos diretos nos estados e municípios, em decorrência da pandemia de doença infecciosa viral respiratória, causada pelo novo coronavírus (COVID-19) as concessionárias utilizaram as seguintes normas legais:

- a) Lei Federal nº, **que** dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus responsável pelo surto de 2019.
- b) [Decreto nº 10.288, de 22 de março de 2020](#), que regulamenta a Lei nº 13.979, de 6 de fevereiro de 2020, para definir as atividades e os serviços relacionados à imprensa como essenciais.
- c) Decreto Estadual nº 18.901 e Decreto Municipal nº 19.536, ambos assinados no dia 19 de março de 2020, que determinam as medidas excepcionais voltadas para o enfrentamento da grave crise de saúde pública decorrente do Covid-19.
- d) Decreto Municipal de Teresina nº 19.540, de 21 de março de 2020, que dispõe sobre a adoção de medidas urgentes, inclusive com a suspensão do funcionamento de todos os estabelecimentos comerciais, de serviços e industriais, bem como as atividades da construção civil, exceto os estabelecimentos que menciona, para enfrentamento da calamidade na saúde pública de importância internacional decorrente do novo coronavírus (COVID-19) no Município de Teresina.
- e) Resolução Nº 01/2020, do Conselho Gestor de PPP do Estado do Piauí , que dispõe sobre a Suspensão e Renegociação do prazo do cronograma de investimentos obras e metas dos contratos celebrados no âmbito do Programa Estadual de Parceria Público Privadas e Concessões;
- f) Decreto nº 18.912, de 27 de março de 2020, que dispõe sobre medidas voltadas para o enfrentamento à COVID -19.

O Governo do Estado, com o avanço da Pandemia, no dia 30 de abril, expediu Decreto Nº 18.966, que prorrogou até 21 de maio de 2020, as medidas sanitárias determinadas pelo Decreto nº 18.901, de 19 de março de 2020 e pelo Decreto nº 18.902, de 23 de março de 2020, permanecendo em vigor as medidas sanitárias determinadas pelo Decreto nº 18.947, de 22 de abril de 2020.

Em abril a direção da Nova Ceasa apresentou um plano estratégico para assegurar o funcionamento de acordo com orientações sanitárias expedidas pela Secretaria de Estado da Saúde do Piauí. As medidas foram analisadas pelo comitê de monitoramento, com a supervisão da Superintendente de Parcerias e Concessões. Dessa forma, restou as seguintes medidas a serem adotadas:

- Fixar cartazes solicitando que os idosos fiquem em casa, sejam locatários e usuários;
- Colocar sabão nos banheiros e álcool em gel em locais estratégicos;
- Reforçar a limpeza dos banheiros e dos galpões;
- Reduzir o horário de atendimento ao público;
- Verificar e orientar os caminhões de carga e descarga como tratar na portaria a entrada e controle de locomoção interna;
- Trabalhar com entrega no domicílio por meio de APLICATIVO de compras;
- Orientar os locatários ao uso do aplicativo *WhatsApp*, como sistema de divulgação em massa, através das redes sociais, a disponibilização dos serviços de entrega a domicílio, na qual a concessionária, para informar aos usuários da Ceasa, divulgou em sua rede social, *instagram*, a lista com os contatos das empresas.

Para manter a Nova Ceasa em funcionamento durante a pandemia, a administração intensificou o trabalho de higienização diária para combater a disseminação do vírus. O objetivo é manter a limpeza dos galpões e vias, garantir a segurança de todos os que circulam no nosso mercado. Além das seguintes medidas:

- Paramentação da Equipe de Colaboradores: A equipe de colaboradores da administração recebeu orientação para manter o funcionamento do entreposto;
- Disponibilização totens de álcool em gel e máscaras para os colaboradores, usuários e locatários;
- Construção de espaços de higienização no mercado: construção de 11 pias em diversos galpões do mercado para facilitar a higienização dos locatários e clientes, evitando aglomeração nos banheiros e possibilitando saque os usuários realizem higienização constantes, seguindo as recomendações de saúde;
- Implementação de campanha de marketing voltada ao delivery: Diariamente uma lista das empresas que estão desenvolvendo essa ação é atualizada e divulgada nas mídias sociais (@Novaceasa) e site da Nova Ceasa (www.novaceasa.com.br). Essa prática teve

muito impacto na economia interna da Nova Ceasa segundo próprio relato de locatários que informam que o número de pedidos realizados por dia aumentou de 10 para 70 entregas diárias. Seguem alguns registros do impacto que essa ação gerou na operação diária e um impacto positivo referente a mídia.

Além de cuidar da higienização, foram instaladas 12 pias, que dispõem de sabão líquido e papel toalha para uso coletivo para facilitar a higienização das mãos locatários e clientes. As pessoas receberam orientações sobre o uso obrigatório de máscaras e a necessidade de higienizar corretamente as mãos, com o fim de evitar a proliferação de novos coronavírus no mercado.

Em 7 de junho, expediu o Decretoº 19013 que prorrogou o isolamento social até dia 22 de junho do corrente ano, e editou novo decreto de isolamento no Piauí prorrogado até de 06 de julho. Diante disso, nesse trimestre, a Concessionária continuou atuando firmemente em parceria com o Governo do Estado para oferecer todas as condições necessárias para realização de diversas atividades entre as quais podem ser destacadas:

- Elevação do fluxo de higienização dos ambientes: a sanitização do ambiente com a limpeza dos galpões várias vezes por dia;
- Orientação sobre o uso de EPI (máscaras, luvas, álcool em gel);
- Instalação de barreira sanitária na portaria do entreposto;
- Participação da ação do programa Busca Ativa, onde teste para Covid-19, determinação da temperatura corporal e orientações para clientes e clientes do mercado. Ao todo, doze equipes formadas por técnicos de saúde envolvidos na Busca Ativa da Nova Ceasa.

No quarto trimestre foi executado todas as medidas necessárias para dar prosseguimento as atividades da Concessionária de forma solidária e comprometida com o caso que a situação requer.

3.1. CRONOGRAMA DE RETOMADA - 2020

Em julho do corrente ano, a SUPARC por meio do Of. Circular nº 02/2020 solicitou a retomada dos investimentos, obras e metas dos contratos celebrados no âmbito do Programa Estadual de Parcerias Público Privadas e Concessões, bem como a apresentação do cronograma de investimento atualizado, em atendimento ao Decreto nº 19.116, de 22 de julho de 2020, que trata sobre o Pacto pela Retomada Organizada “Pro Piauí”, que visa o retorno gradual das atividades econômicas no Estado, e o que consta na Resolução do Conselho Gestor nº 01/2020.

A Concessionária, apresentou o novo Cronograma de Implantação 2º Semestre de 2020 – 2021, relatando a dificuldade com fornecedores devido aos preços abusivos, especialmente quanto aos materiais de construção, EPIs e mão de obra.

NOVA CEASA			CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO 2º SEMESTRE 2020/21																																	
ITEMS	DISCRIMINAÇÃO DOS MATERIAIS / SERVIÇOS	DURAÇÃO	2020																																	
			setembro-20				outubro-20				novembro-20				dezembro-20				janeiro-21				fevereiro-21				março-21									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28						
	ETAPAS	DIAS																																		
1	INICIAIS	52																																		
1.1	PROJETOS DE ARQUITETURA	30				30																														
1.2	PROJETOS DE INSTALAÇÕES	20				20																														
1.3	LICITAÇÕES	15					15																													
1.4	LIBERAÇÃO DE OBRA - TAXAS E LICENÇAS	7						7																												
2	MERCADO DAS FLORES	127																																		
2.1	FUNDAÇÕES	30																																		
2.2	ALVENARIAS, COBERTURA METALICA e PASSEIOS	30																																		
2.3	INSTALAÇÕES ELÉTRICAS, HIDRÁULICAS E DE ILUMINAÇÃO	30																																		
2.4	ENTRADA DE LOJISTAS - OBRAS DE TERCEIROS	30																																		
2.5	INAUGURAÇÃO	7																																		
3	BANHEIROS	97																																		
3.1	FUNDAÇÕES	15																																		
3.2	COBERTURA e ALVENARIAS	30																																		
3.3	INSTALAÇÕES ELÉTRICAS, HIDRÁULICAS E DE ILUMINAÇÃO	30																																		
3.4	ACABAMENTOS	15																																		
3.5	LIMPEZA e INAUGURAÇÃO	7																																		
4	ACESSOS - ESTACIONAMENTO	118																																		
4.1	LICITAÇÃO E COMPRA DOS EQUIPAMENTOS	15																																		
4.2	FABRICAÇÃO DAS COBERTURAS METÁLICAS E CABINES	45																																		
4.3	INFRA ESTRUTURA E CABEAMENTOS	30																																		
4.4	DEFINIÇÃO MODELAGEM OPERACIONAL	15																																		
4.5	INFORMAÇÃO VISUAL	15																																		
4.6	PORTÕES DE FECHAMENTO - METALICA	21																																		
4.7	INSTALAÇÃO E TESTES	21																																		
4.8	CONTRATAÇÃO DA EQUIPE E TREINAMENTO	15																																		
4.9	INSUMOS e INICIO DAS OPERAÇÕES	7																																		
5	PROJETO LIXO ZERO	73																																		
5.1	SELEÇÃO E TREINAMENTO DA EQUIPE	15																																		
5.2	FLUXOGRAMA E CONTAINERS DE COLETA SELETIVA	30																																		
5.3	SECADOR DE ORGÂNICOS PARA COMPOSTAGEM - INSTALAÇÃO	21																																		
5.4	TESTES E IMPLANTAÇÃO	7																																		

Com o plano de expansão, a Nova Ceasa abrirá o mercado para outros produtos o que tornará um ponto logístico de distribuição de produtos no Piauí, com o intuito de ampliar seu espaço de comercialização através da implantação do mercado de flores e do mercado de pescados. Além das obras de construção de 03 conjuntos sanitários e a nova entrada de veículos leves e de caminhões, com controle de acesso do estacionamento.

O mercado de Flores será um centro inovador, que unificará todos os produtores e revendedores de flores capaz de abastecer o estado do Piauí e os estados vizinhos.

Para implantação do mercado do Pescado que terá um importante papel para desenvolver a agricultura no Piauí, possibilitando o aproveitamento efetivo dos recursos naturais locais, com geração de renda e criação de postos de trabalhos assalariado e ou auto emprego, sendo um produtor e difusor de empregos.

Outro projeto, denominado ECOMPOSTO, utilizará o lixo orgânico em fertilizantes naturais. O projeto foi desenhado para a transformação dos resíduos que são descartados em aterro sanitários da capital em geração do composto orgânico (adubo), aproveitará o potencial de sustentabilidade do local, que produz toneladas de rejeitos todos os dias, assim serão

distribuídos containers para que os produtores e comerciantes façam o descarte correto dos produtos que passarão pelo processo de compostagem, trituração e secagem do lixo orgânico.

Com a implantação do projeto, a Nova Ceasa atuará em duas vertentes, sendo a primeira para reduzir ou eliminar o lixo e a segunda referente ao seu aproveitamento comercial, bem como direcionar para o projeto social para a hortas comunitárias onde voltará ao produtor fechando o processo de logística reversa.

3.2 BARREIRA SANITÁRIA

A Barreira sanitária implantada em parceria entre a Secretaria de Estado da Saúde – SESAPI e a Superintendência de Parcerias e Concessões – SUPARC, com a iniciativa de controlar o acesso das pessoas ao mercado, orientar sobre as medidas de proteção ao Covid - 19, permaneceu realizando suas atividades neste trimestre.

As atividades foram realizadas diariamente, durante o período das 02:00 às 13:00 horas, as equipes oferecem orientações, medidas de proteção por meio de entrevista e aferição de temperatura corporal de locatários e clientes que entram no mercado.

Durante todo o ano de 2020 a equipe da barreira sanitária realizaram várias ações voltadas para o Programa Busca Ativa, que tem como principais objetivos rastrear por território os casos de Covid-19, realizar testes rápidos em pessoas sintomáticas de casos de covid-19, em especial em para os locatários e caminheiros; realizar a notificação imediata dos casos suspeitos, orientar sobre o aplicativo Monitora COVID-19 disponível na Play Store e App Store; orientar quanto às precauções e aos cuidados a serem seguidos, posteriormente, aos testes rápidos positivados e dentre outros.

3. PROJETO – UNIDADE DO CORPO DE BOMBEIRO

As tratativas do projeto para construção de uma Unidade do Corpo de Bombeiro na Nova Ceasa iniciaram no início desse ano, mas em virtude da pandemia as ações relativas ao projeto foram suspensas e retomadas no mês de agosto.

Com a retomada, o Comandante do Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Piauí, solicitou à SUPARC, em razão de competência quanto o gerenciamento do Programa de Parcerias Público Privadas no âmbito do Estado do Piauí, analise quanto à possibilidade de formalização de parceria para construção de uma unidade da Corporação na Nova Ceasa.

Apresentou o projeto contendo perspectiva arquitetônica, memorial descritivo e orçamento detalhado (custo obra/reforma e mobiliário) do projeto. A proposta foi apresentada considerando a implantação da primeira unidade descentralizada na área disponível dentro da

Nova Ceasa, utilizando o galpão onde atualmente funciona o almoxarifado da EMGERPI que será remanejado para outro imóvel disponibilizado pela Secretaria de Administração.

Por se tratar de uma área concedida, coube à SUPARC encaminhar a proposta apresentada pelo CBMEPI para SPE Nova Ceasa para fins de apreciação, avaliação e manifestação da Concessionária. Em resposta, a Concessionária, que tem demandas junto à Corporação que resultam em despesas operacionais expressivas pela SPE, propôs a construção da unidade, sem custos para o governo do Estado, em troca de apoio da Corporação para execução de serviços imprescindíveis para funcionamento da Nova Ceasa.

A proposta foi encaminhada para Conselho Gestor, tendo sido aprovado, na 26ª Reunião Ordinária, o arranjo jurídico sugerido a formalização de Termo de Parceria e Cooperação Mútua, a ser assinado entre a Concessionária SPE Nova Ceasa e o Governo do Estado do Piauí, por meio do Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Piauí, com anuência da Secretaria de Estado da Agricultura Familiar – SAF, e apoio técnico da SUPARC.

5. SÍNTESE DE AÇÕES REALIZADAS PELA CONCESSIONÁRIA

As ações desenvolvidas no contrato se configuram como uma estratégia de promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e demonstram, desta forma, o alinhamento das políticas adotadas pelo Estado no tocante à celebração das parcerias com o bem estar social, estando de acordo com as metas de desenvolvimento propostas pela ONU.

É pertinente salientar que o contrato firmado com a iniciativa privada para fazer a gestão, manutenção e reforma da Nova Ceasa também gerou elevados benefícios diretos e indiretos para os que comercializam produtos e serviços dentro do entreposto, ainda atuam no desenvolvimento e intensificação com a inserção de ações nos projetos sociais, de forma positivas na gestão da concessão, destacando-se ao longo deste ano de 2020, as seguintes atividades:

- o projeto de parceria e solidariedade, através da campanha idealizada pela Superintendência de Parcerias e Concessões (SUPARC), que contou com a participação das concessionárias Nova Ceasa, Águas de Teresina, Piauí Conectado e o grupo Houer para atender, durante três meses, famílias carentes, doando kits com cesta básica, produtos de limpeza e de higiene pessoal, itens importantes para combater a Covid-19. O Banco de Alimentos funcionará como ponto de coleta e distribuição. Esse projeto foi idealizado em meio à pandemia do novo coronavírus e ao isolamento social, e tem como principal objetivo socorrer, de forma rápida, as famílias carentes da capital do Piauí. Foram arrecadados no primeiro mês mais de 6.000 quilos de produtos que foram distribuídos a 11 entidades que atuam na assistência a comunidades pobres da capital de forma a atender cerca de 30 comunidades e 3.000 famílias. Esse projeto tem duração prevista de 3 meses, deverá ocorrer pelo até o mês de junho e a meta é aumentar ainda mais a quantidade de doação, atendendo um maior número de pessoas necessitadas. O

público-alvo de pessoas assistidas desse projeto são pessoas que não recebessem Bolsa Família ou qualquer auxílio financeiro do poder público.

- REALIZAÇÃO DE ATIVIDADES COMEMORATIVAS NAS DATAS MAIS MARCANTES, TAIS COMO:

- Janeiro: visita de secretários da Prefeitura Municipal de Paulista-PE; aprovação do projeto piloto de descentralização de uma unidade do Corpo de Bombeiros;
- Fevereiro: Visita de representantes do Governo do Estado de Alagoas e atacadistas da região;
- Março: Instalação da Barreira Sanitária, uma parceria entre a SESAPI, SUPARC e Concessionárias com ações voltadas: fornecer orientações, medidas de proteção e identificação de possíveis sintomas da Covid-19, por meio da aferição de temperatura, testes, que ocorre durante todo o período de pandemia;
- Março: Implementação das vendas por delivery e crescimento em mais de 100%;
- Abril: Entrega da primeira etapa do projeto “Parceria e Solidariedade com a distribuição de 500 kits, 6.000 kg de alimentos, produtos de higiene e limpeza, 3.000 pessoas atendidas! Esses foram os números alcançados na nossa primeira ação que vai ajudar, durante 3 meses, pessoas em situação extrema de pobreza em Teresina.
- Maio: segunda etapa do projeto “Parceria e Solidariedade 10 toneladas de alimentos e produtos de higiene que vai beneficiar 600 famílias carentes de Teresina,
- Junho: entrega da terceira etapa do Projeto “Parceria e Solidariedade” com a distribuição de kits de produtos de higiene e alimentos, que arrecadou e distribuiu 1.630 kits.
- Setembro: visita do prefeito de Maricá (RJ), visita técnica de permissionários e diretores da Ceasa de Timon (MA).
- Outubro: Assinatura do Protocolo com a comitiva da INFRAWOMEN. Para fins de fomentar a implementação de ações para incentivar e fortalecer a presença, qualificação e formação profissional das mulheres no setor de infraestrutura Seguindo a pauta de igualdade de gênero junto à Associação, em uma parceria inédita no Brasil;
- Outubro: visita do governador Wellington Dias, que veio conhecer o local e participar da apresentação do projeto de construção de uma Unidade do Corpo de Bombeiros na central de abastecimento do Piauí.
- Novembro: Visita técnica de uma equipe do Governo do Estado de Rondônia;

- Visita técnica com a Secretária Adjunta de Modernização e Gestão Administrativa da SEPLAD- PARÁ; Visita equipe técnica da Ceasa de Tocantins para conhecer a estrutura e saber mais sobre o seu funcionamento.
- Dezembro: participou do II Fórum de PPP's Piauí, no evento a Concessionária recebeu uma homenagem com uma placa de agradecimento pelas ações desenvolvidas de forma eficiente e com resultados diretos.
- Dezembro: Entrega de medalha aos profissionais da saúde que fazem parte da nossa Barreira Sanitária;
- Comemorações natalinas na creche da Nova Ceasa.

Diante de todas essas atividades desenvolvidas no ano de 2020 nesta linha de atuação, tornou o Estado do Piauí uma referência mundial na área, levantando o interesse do mundo inteiro em conhecer, o que foi constatado pelas visitas ao longo do ano de 2019 de várias regiões do país para conhecer o modelo adotado a fim de ser replicado em seus Estados.

6. CONCLUSÃO

Com base nas visitas in loco realizadas pelo Comitê de Monitoramento e Gestão, ao longo do ano de 2020, bem como a avaliação realizada quanto ao cumprimento das obrigações contratuais, considerando os documentos acostados aos autos, conclui-se que a Concessionária, mesmo com o índice marcante de inadimplentes, tem atendido de forma regular e satisfatória as regras da concessão.

Teresina, 15 de janeiro de 2021.

Ana Amélia Soares Lima Martins
Coordenadora Comitê de Monitoramento -SUPARC

Bruno Casanova Cerullo
Membro do Comitê de Monitoramento -SUPARC

Antônio José Pereira
Membro do Comitê de Monitoramento- SAF

Luís Eugênio Soares
Membro do Comitê de Monitoramento- SAF



APROVO.

Publique-se.

Viviane Moura Bezerra
Superintendente de Parcerias e Concessões- SUPARC